



פורום שיווק ממשיך לבדוק איך משתקפים ראשי תעשיית השיווק בישראל בעיני מנוע החיפוש גוגל. והפעם במדור:

**מירב ספקטרובסקי-ששון, מנהלת אגף שיווק, אסטרטגיה ושירותי בנק הפועלים**

# גוגל חושב שאתה?

## 4 התוצאות הראשונות בחיפוש:

**Bizportal - מירב ששון:** העולם במגמת חזרה לשירות אישי  
21 מאי 2007 ... גם **מירב ספקטרובסקי-ששון**, הממונה על מערך שירות הלקוחות בבנק הפועלים, מצטרפת לדעתה של זימלר ומציגה את הטרנד העולמי המדבר על חזרה לשירות אישי ...  
[www.bizportal.co.il/shukhahon/biznews02.shtml?mid...](http://www.bizportal.co.il/shukhahon/biznews02.shtml?mid...) - עותק שמור - דומה

**כלכליסט - פרסום ושיווק - פאנל כלכליסט:** איך משווקים בנק  
2 אוקטובר 2008 ... למערכת "כלכליסט" הגיעו **מירב ספקטרובסקי ששון** - מנהלת אגף שיווק, אסטרטגיה ושירותי בנק הפועלים, תמר יסעור - ראש מערך קשרי חוץ ויחסי ציבור בבנק ...  
[www.calcalist.co.il/.../01\\_7340\\_L-3126612\\_00.html](http://www.calcalist.co.il/.../01_7340_L-3126612_00.html) - עותק שמור - דומה

**מיניימ 2007**  
אלי סנדוביץ' (EMBA 2001) - סמנכ"ל כספים בוריסט **מירב ספקטרובסקי-ששון** (MBA 2000) - מנהלת אגף השיווק והתכנון אסטרטגי בבנק הפועלים ...  
[recanati.tau.ac.il/?CategoryID=510&ArticleID=1768](http://recanati.tau.ac.il/?CategoryID=510&ArticleID=1768) - עותק שמור - דומה

**גלובס - בנק הפועלים מנסה להגדיל נתח השוק הקמעונאי:** משיק את פועלים ...  
2 דצמבר 2008 ... **מירב ספקטרובסקי-ששון**, ראש חטיבת מינהלת אגף השיווק והאסטרטגיה בחטיבת הקמעונאית בבנק אמרה: "בנינו את כל החומרים הבנקאיים מחדש וכל התקשורת שלנו ...  
[www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1000403656](http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1000403656) - עותק שמור - דומה

■ התוצאה הראשונה מקשרת לאתר **ביזפורטל** עם ראיון משנת 2007 בנושא שירות לקוחות.

■ התוצאה השנייה לאתר **כלכליסט** עם כתבה מאוקטובר 2008 - ראיון משותף עם מנהלי שיווק מבנקים אחרים.

■ התוצאה השלישית מקשרת לאתר ביה"ס לניהול באוניברסיטת ת"א ולרשימת מינויי בוגרים ב-2007.

■ התוצאות הרביעית מקשרת לאתר **גלובס** ולציטוטים של ספקטרובסקי-ששון מדצמבר 2008 בהקשר לפועלים אקספרס.

**ניתוח התוצאות:** באופן כללי הפרופיל מציג את ספקטרובסקי-ששון באופן ממצה. אבל, יש לשים לב לכך שחלק מן הכתבות הן בנות שנתיים, למרות שהן עדכניות לתפקידה כאחראית אגף השיווק בפועלים. בין התוצאות מופיעה גם תוצאה מהאתר הרשמי של הבנק - דבר הראוי לציון. **המלצות לשיפור:** עדכון תדיר יותר של העיתונות במהלכי הבנק יביא לתוצאות

כתבות שונות על ספקטרובסקי-ששון באייתים שונים. כתבות אלו לא עולות בדף הפרופיל לחיפוש ה"ל".

כתב על ידי רועי הילדסהיימר, מנכ"ל טאנס טכנולוגיות - קידום ושיווק באינטרנט.  
[www.tenswebmarketing.com](http://www.tenswebmarketing.com)

עדכניות יותר בפרופיל.  
■ באתר הבנק מופיע כתבה אחת בלבד עם שמה של ספקטרובסקי-ששון. הזכרות רבות יותר של השם יביאו לריבוי תוצאות עדכניות בדף.  
■ חשוב להקפיד על איות שם המשפחה בהודעות לעיתונות - ברשת מופיעות

## מכונית עם פתק החלפה

תכנית שיווקית חדשה של ג'נרל מוטורס מאפשרת לצרכנים להחזיר את הרכב 60 יום לאחר הקנייה אם הם אינם מרוצים ממנו

יכולים לנסות את הנסיעה ברכב למשך 30 יום. אם הם לא מרוצים - בתנאי שלא נסעו יותר מ-6,400 קילומטרים - יש להם 30 יום נוספים להחזיר את



May the Best Car Win. רק לקוחות מרוצים

המכונית לחברה. ג'נרל מוטורס מבטיחה להחזיר את המחר המלא ששולם כולל מיסי מכירה, אבל לא כולל הנחות או מחירים של אביזרים שנקנו כתוספת. בוב לויץ, סמנכ"ל השיווק בחברה, מסביר: "אנחנו יודעים שעלינו לעבוד קשה מאוד כדי לזכות בתשומת הלב של האנשים ולעודד אותם לנסות את הדגמים שבתכנית. אנחנו חושבים שהקמפיין וההצעה להחזר כספי יעזרו להחזיר את הביטחון של הצרכנים במציאות של המוצרים שלנו. אנחנו מוכנים להחזיר את כספו של כל אדם שלא נהנה מהנסיעה במכוניות שלנו ואנו עומדים מאחורי המוצרים שלנו, גם בטווח הקצר וגם בטווח הארוך".  
[www.gm.com/guarantee](http://www.gm.com/guarantee) פרטים נוספים באתר:

כשיו, לאחר שבארצות הברית הסתיימה תכנית Cash for Clunkers, שנתנה החזר כספי לאזרחים שמוסרים את המכוניות המיושנות

שלהם וקונים מכוניות חדשות במקומן, אין זה מפתיע שיצרניות רכב רבות מחפשות דרכים לשמור על רמות המכירה שנהנו מהן במהלך התכנית. בשביל ג'נרל מוטורס, שעומדת בפני סכנת פשיטת רגל, הפתרון הוא מאמץ שיווקי חדש שנקרא May the Best Car Win, וחלק עיקרי ממנו הוא החזר כספי על מכוניות שיוחזרו בתוך 60 יום ממועד הקנייה. במטרה לאפשר לצרכנים להוציא כספים ולהרגיש בטוחים שלא יתחרטו על הקנייה של מכונית ג'נרל מוטורס, החברה מציעה כעת את תכנית ההחזר בתוך 60 יום על דגמי שברולט, ביואיק, GMC וקדילק משנת 2009 ו-2010. צרכנים שקונים אחד מהדגמים האלה עד ל-30 בנובמבר