

# חדשנות דיגיטלית

חמישה רעיונות מקוריים במיוחד מסביב לעולם שמשלבים בצורה חכמה בין טכנולוגיה גבוהה לשיווק יצירתי וחכם

## נעלי פייסבוק



Isaac Daniel והנעליים. מעקב צמוד

קבוצת Isaac Daniel ממיאמי משיקה קו של נעלי GPS שמאפשרות לחבריו של נועל הנעל לעקוב אחריו דרך האתרים החברתיים. הנעליים מצוידות בטכנולוגיית Bluetooth כך שבלחיצה על כפתור כל חברי **פייסבוק** של נועלי הנעליים מסוגלים לאתר את המיקום בו הוא נמצא בזמן נתון.

פרטים נוספים באתר: [www.idconex.com](http://www.idconex.com)

## מסרונים לקבלת דוגמיות



ה-Boobox קשר דו-כיווני

**Boobox** הוא אב טיפוס של מכונת אוטומט שמפיצה דוגמיות מוצר לצרכנים ששולחים למכונה מסרון. לא רק שהמערכת מאפשרת לחברות לאסוף טלפונים סלולריים של צרכנים לשימוש בקידומי מכירות עתידיים, היא גם מספקת מנגנון קל ונוח לקבלת משוב צרכנים מיידי.

פרטים נוספים באתר: [www.fosfor.be](http://www.fosfor.be)

## GPS לתכנון מסיבות



היישום של קרלסברג. סיבה למסיבה

יצרנית הבירה **קרלסברג** השיקה אתר שמאפשר למשתמשים לתכנן מפגש במסיבה מקומית. היישום הסלולרי שבאתר מאתר את המשתמשים באמצעות ה-GPS שלהם ומקשר אותם לחשבונות **פייסבוק** ו**טוויטר**. חברים חדשים אפשר לבחור לפי מגדר, מצב מערכת יחסים וטעם במוזיקה.

פרטים נוספים באתר: [www.wherestheparty.se/firstpage](http://www.wherestheparty.se/firstpage)

## נסיעות מבחן באמצעות Google Street View



הוירטואלית של פיאט. מי בכלל צריך מכונית

יצרנית המכוניות האיטלקית, פיאט, מקדמת את מודל 500c בצרפת על ידי נסיעות מבחן מקוונות שעושות שימוש באותן פונקציות כמו אלה של Google Street View. המשתמשים רואים את קדמת הפיאט 500c בזמן שהם נוהגים ברחבי פריז הדיגיטלית.

פרטים נוספים באתר: [www.fiat500c.fr/explorer](http://www.fiat500c.fr/explorer)

## מתנות במסרונים



Gifticon. מתנה ב-SMS

חברת הסלולר הגדולה ביותר בדרום קוריאה, **SK Telecom**, השיקה את שירות Gifticon. כל אדם יכול לבחור מתנה, לשלם עבורה ולשלוח ברקוד של המתנה לטלפון הסלולרי של האדם שאליו היא נשלחת. האדם שמקבל את המתנה יכול לאסוף אותה באמצעות הצגת הקוד באחת החנויות שמשתתפות בקד"מ.

פרטים נוספים באתר: [gifticon.nate.com](http://gifticon.nate.com)